



scann UN REGARD SUR L'ACTUALITE DES MEDIAS >

REVUE DE PRESSE HEBDOMADAIRE ET GRATUITE

N°285 – 8 mars 2010

Florilège des informations parues dans la presse et sur le net *

* Stratégies, CB News, Tarifs Médias, Le Monde, Le Nouvel Obs, Le Point, le JDD, Netéco, ZDNet,

SOMMAIRE

PHOCUS

- . Mort du journaliste Roger Gicquel
- . Mise en place d'un groupe d'experts pour réfléchir à la "neutralité du net"
- . Le nombre de contacts des Français avec les médias progresse

PRESSE

- . Centre France prendra le contrôle de la République du Centre
- . 24 Ore, un nouveau quotidien corse en kiosques
- . Bakchich hebdo de retour en kiosques le 13 mars ?
- . ParuVendu tente la distribution par colportage
- . 20 Minutes lancera trois à quatre nouvelles éditions en 2010
- . 90 Minutes : nouveau gratuit du football
- . Dreamer : le masculin gratuit haut de gamme distribué dans les golfs

RADIO

- . Nouveau talk show quotidien à 18h15 sur NRJ Paris
- . Laurent Ruquier va présenter la Matinale d'Europe 1
- . Les Indépendants ont profité du passage chez TF1 Publicité
- . Les Français téléchargent de plus en plus les émissions de radios

TELEVISION

- . Le public pourra s'offrir Canal 3D pour Noël
- . "On refait le match" de retour en télé
- . Le Sénat lance une mission de contrôle des comptes de France Télévisions
- . W9 lance de nouveaux programmes et une application iPhone
- . France 3 veut réveiller son samedi soir avec "Fa Si La Chanter" et Cyril Hanouna
- . TF1 repense le modèle de LCI
- . Le CE de France Télévisions Publicité approuve le projet de cession
- . La HD (presque) pour tous d'ici deux ans, selon le CSA

INTERNET - MOBILE

- . Apple franchit le seuil des 10 milliards de chansons téléchargées sur iTunes
- . Partenariat mondial entre Yahoo! et Twitter
- . Le Parisien lance You, sa plateforme communautaire
- . Bruxelles donne son feu vert à l'alliance entre Microsoft et Yahoo!
- . Bing gagne encore du terrain, Google et Yahoo reculent
- . Le gouvernement veut développer les SMS aux usagers
- . Free négocie avec Nokia Siemens Network pour son réseau de téléphonie mobile



PAPA
DISCOVERY
B



PHOCUS

Mort du journaliste Roger Gicquel

Le journaliste Roger Gicquel est décédé samedi des suites d'un infarctus, à l'âge de 77 ans, a annoncé sa famille à l'AFP.

Présentateur vedette du journal télévisé de TF1 de 1975 à 1980, Roger Gicquel a d'abord été journaliste de presse écrite. TF1 l'avait embauché avec une mission précise, donner une vraie identité au journal de 20 heures, qui deviendra après lui, la grande messe du 20H. Il quittera la chaîne au moment de sa privatisation en 1986 et rejoindra la télévision publique, sur *France 3 Ouest*, où il animera le magazine *En flânant*, consacré à la Bretagne. Il était aussi devenu producteur de télévision.

Son visage est encore aujourd'hui dans le souvenir des Français, celui d'un homme très ému qui ouvrit le journal de 20 heures le 18 février 1976 avec ses mots : "*La France a peur*". Il soulignait l'émotion soulevée par le meurtre du petit Philippe Bertrand par Patrick Henry. Toutes nos condoléances à sa famille et ses proches.

Mise en place d'un groupe d'experts pour réfléchir à la "neutralité du net"

Six personnalités vont aider le gouvernement à élaborer un rapport sur la "neutralité du net", notion qui touche à la libre concurrence et au respect de la vie privée, a annoncé hier le secrétariat d'Etat à la Prospection et au Développement de l'économie numérique. La loi sur la fracture numérique votée en décembre prévoit que le gouvernement rende un rapport sur la "neutralité des réseaux" ou "neutralité d'internet" au Parlement d'ici fin juin 2010. Pour élaborer ce rapport, outre le groupe d'experts, une consultation publique est prévue à partir de début mars, dont les premiers éléments seront publiés le 13 avril dans le cadre d'un colloque sur la neutralité du net organisé par l'Autorité de régulation des télécoms (Arcep). Le groupe est composé de Yochai Benkler (professeur à Harvard), Michel Cosnard (PDG de l'Institut national de recherche en informatique appliquée), Tarik Krim (fondateur du portail personnalisable Netvibes), Lynn St Amour (présidente de l'association Isoc), Winston Waxwell (avocat) et Dany Vandromme (président du réseau informatique Renater).

Le nombre de contacts des Français avec les médias progresse

Selon l'étude "Media in life" de Médiamétrie, publiée jeudi 4 mars, les Français ont eu en moyenne, en 2009, 40 contacts avec les médias par jour. Un chiffre en augmentation de 9,7 % par rapport à 2006. Près de trois personnes sur dix sont en contact avec quatre grands médias ou plus chaque jour. Cette progression s'explique par une offre toujours plus abondante et une facilité croissante de les pratiquer en toutes circonstances grâce à Internet et à la téléphonie mobile. Les médias "traditionnels" tirent leur épingle du jeu. La télévision revendique 16 contacts par jour en moyenne, la radio 9, et la presse écrite 3,2, sachant qu'elle se numérise et se lit de plus en plus sur le Web.

PRESSE

Centre France prendra le contrôle de la République du Centre

Le groupe Centre France - La Montagne va prendre le contrôle du quotidien La République du Centre, basé à Orléans. Le projet a été présenté lors d'un comité d'entreprise extraordinaire au siège du journal. Centre France, basé à Clermont Ferrand, détenait déjà 35% du capital de la holding depuis 2007.

Le groupe va racheter les titres de la SPARC, composée des dirigeants et amis du journal, et devrait contrôler à terme environ 70% du capital. Les 29% restants demeurent propriété de La Nouvelle République du Centre Ouest, basée à Tours.

Dans un communiqué, le PDG du journal Jacques Camus insiste sur "la nécessité impérieuse de consolider l'avenir de la République du Centre", après trois exercices déficitaires

consécutifs, avec des pertes de 700 000 euros en 2009. "Le contexte économique et la dégradation des résultats qui en a résulté ont amené les dirigeants à proposer ce renforcement de l'adossement au groupe clermontois", indique le communiqué.

24 Ore, un nouveau quotidien corse en kiosques

Naissance d'un nouveau quotidien en Corse. Le but est "de s'imposer comme un journal de référence", explique la direction du journal. 24 Ore est le concurrent direct de l'unique quotidien local, Corse-Matin. Il est distribué à 20 000 exemplaires, six jours sur sept et vendu un euro. Le journal fait 20 pages au format tabloïd et est imprimé en quadri.

Bakchich hebdo de retour en kiosques le 13 mars ?

Bakchich va faire entrer un industriel à son capital d'ici la fin février. Ce dernier pourrait injecter entre 600 000 et 800 000 euros dans le groupe, dont il prendrait 20% du capital. Les derniers détails sont sur le point d'être calés. Placé en redressement judiciaire en novembre 2009, Bakchich compte sur cet argent frais pour relancer son hebdomadaire papier dès le 13 mars au prix d'un euro avec un objectif de 25 000 ventes. La dernière version de Bakchich hebdo, vendue au prix de 2 euros s'était écoulée à 12 000 exemplaire en moyenne.

ParuVendu tente la distribution par colportage

L'hebdomadaire gratuit d'annonces du Groupe Hersant Média, ParuVendu a décidé d'aller à la rencontre des lecteurs en distribuant son journal en colportage en centre-ville et sur des lieux représentatifs de la vie quotidienne (centres commerciaux, marchés, gares). Ce dispositif de distribution associe présentoirs et distributeurs aux couleurs de la marque. Il est en test depuis 6 semaines dans 14 villes (Montpellier, Saint Etienne, Bordeaux, Rouen, Toulouse, Grenoble, Lyon, Nantes, Marseille, Lille, Strasbourg, Nice, Mulhouse et Toulon).

20 Minutes lancera trois à quatre nouvelles éditions en 2010

Confiants les dirigeants de 20 Minutes France, vendredi matin, alors qu'ils présentaient les résultats 2009 et les perspectives 2010 du quotidien gratuit. Sur les résultats, 20 Minutes a réalisé un chiffre d'affaires de 49,3 M€ en 2009 (47,1 M€ pour le print, 2,2 M€ pour le web), a dégagé un résultat opérationnel de 0,8 million et un résultat net de 0,2 M€. Par ailleurs, Pierre-Jean Bozo, le PDG du quotidien a annoncé que le 31 mars, une édition niçoise tirée à 35 000 exemplaires serait lancée et que les huit éditions du quotidien gratuit seraient augmentées au moins de "moitié en 2010". Ainsi, en plus de Nice, trois autres nouvelles éditions pourraient voir le jour dans le courant de l'année. Enfin, 20 Minutes a tenu à rappeler qu'il revendiquait le titre de quotidien le plus lu en France avec 2,745 millions de lecteurs, devant son rival Metro (2,534 millions) et l'Equipe (2,4 millions).

90 Minutes : nouveau gratuit du football

Depuis début février, 90 Minutes, un mensuel gratuit dédié au football, est distribué à 150 000 exemplaires dans les villes des clubs de Ligue 1 (Lyon, Bordeaux, Paris, Marseille etc...) et dans quelques villes des clubs de Ligue 2. De fait, les journaux sont distribués aux abords des stades les jours de matches à la façon des quotidiens gratuits. Le traitement des sujets est assez magazine et plutôt décalé.

Dreamer : le masculin gratuit haut de gamme distribué dans les golfs

Dreamer est un nouveau mensuel "haut de gamme" dont l'éditeur est Patrick Gerbault et qui sera distribué dès le 1er mars à 80.000 exemplaires dans 200 golfs en France mais aussi dans des brasseries haut de gamme, des Club VIP et des concessionnaires de voitures de luxe. Le tout grâce notamment au réseau Media Golf. Au menu de ce masculin haut de gamme : du high-tech, de la mobilité des tendances, de la mode du design et du sport. Le lancement est prévu pour la fin mars.

RADIO

Nouveau talk show quotidien à 18h15 sur NRJ Paris

NRJ Paris installe un nouveau R-V quotidien sur son antenne, tous les jours à 18h15, avec un invité central venu du cinéma, de la musique ou de la mode. Le talk show présenté par Marie Inbona, Audrey Sarrat et Anne Denis sera consacré à l'actualité et aux tendances parisiennes, en passant en revue les spectacles, sorties, soirées, la mode, la gastronomie.

Différents chroniqueurs -dont Magloire- interviendront à tour de rôle durant la semaine. Et l'émission sera rythmée par plusieurs séquences présentées comme décalées (L'envoyé spatial; Paris sur le grill; Le célibataire du jour).

Laurent Ruquier va présenter la Matinale d'Europe 1

Ce n'est pas une blague mais le jeudi 1er avril, Europe 1 a décidé de jouer avec ses animateurs. Chacune des figures de la station du groupe Lagardère aura la charge d'une autre case que la sienne. Ainsi, selon VSD qui révèle le dispositif, Laurent Ruquier présentera la matinale et lieux et place de Marc-Olivier Fogiel qui se verra, lui, confier une autre case.

Nagui devrait remplacer Michel Drucker dans studio Europe 1. Tout cela ne durera que 24 heures et rentrera dans l'ordre dès le lendemain, vendredi 2 avril.

Les Indépendants ont profité du passage chez TF1 Publicité

Grâce à leur changement de régie, les radios membres du GIE Les Indépendants ont résisté en 2009 à la baisse générale des investissements publicitaires due à la crise économique. Mieux, selon nos informations, leur passage de Lagardère à TF1 Publicité le 1er janvier 2009 leur a été profitable. En effet, la Une a réalisé le chiffre d'affaires minimum de 50M€ qu'elle leur avait garanti et l'a même dépassé de 2%. Du coup, les radios locales ont eu des revenus supérieurs à ceux de l'année dernière puisque, à la fin 2008, Lagardère ne leur avait reversé que 45M€. Pour la régie de TF1, la reprise du GIE Les Indépendants est une diversification réussie qui leur aura permis de gagner une dizaine de millions d'euros dès la première année.

Les Français téléchargent de plus en plus les émissions de radios

Les Français ont effectué 15,28 millions de téléchargements d'émissions de radio émises en France et 4,55 millions à l'étranger en janvier, en hausse de 21% par rapport à décembre, indique une étude de Médiamétrie sur la radio de rattrapage sur le web publiée hier. France Inter a été la radio la plus téléchargée en janvier avec 4,549 millions de programmes podcastés, suivie de Europe 1 (4,380 millions) et de France Culture (2,344 millions). Cette mesure, mise en place il y a trois mois, ne précise par quelles émissions sont les plus téléchargées. Dans un communiqué, Europe 1 indique que les émissions les plus téléchargées sont "La revue de Presque" de Nicolas Canteloup, "On va s'gêner" de Laurent Ruquier et "Café Crimes" de Jacques Pradel. Sur France Inter, l'émission la plus téléchargée est "2.000 ans d'histoire" de Patrice Gélinet, suivie des "humeurs" de Stéphane Guillon et Didier Porte, a précisé Radio France. Sur France Culture, l'émission "Les nouveaux chemins de la connaissance" de Raphaël Enthoven remporte la palme, suivie de "La fabrique de l'histoire" d'Emmanuel Laurentin et "Du grain à moudre" de Julie Clarini et Bruce Couturier. Par genre, parmi les émissions les plus prisées figurent toujours le divertissement (6,304 millions de téléchargements), la culture (4,069 millions) et l'information (2,496 millions).

TELEVISION

Le public pourra s'offrir Canal 3D pour Noël

Canal+ pourrait lancer une chaîne dédiée à la 3D pour les fêtes de Noël, a annoncé le Dga technologies et systèmes d'information du groupe audiovisuel, Joseph Guégan, dans l'hebdomadaire professionnel "Ecran Total" du 17 février. Ce nouveau canal, dont la diffusion sera a priori réservée au câble et au satellite car nécessitant un double débit, proposerait du cinéma, de l'animation et du sport. Le diffuseur mise sur une montée en puissance des

programmes en 3D pour enrichir son offre. Son concurrent Orange a déjà mené à titre expérimental une captation de matches de tennis à l'occasion des Internationaux de Roland Garros.

"On refait le match" de retour en télé

A partir du 8 mars, l'émission de RTL consacrée au football sera diffusée également sur i>Télé. Entre 20h40 et 21h00, Eugène Saccomano présentera un "tour de chauffe" sur la chaîne d'infos du groupe Canal+ avant que ne commence réellement le débat avec ses invités sur la radio (de 21h à 22h). Entre 2001 et 2008, "On refait le match" avait été diffusé sur LCI. Et, la saison dernière, l'émission avait été récupérée par L'Equipe TV.

Le Sénat lance une mission de contrôle des comptes de France Télévisions

Une mission de contrôle des comptes de France Télévisions réunissant conjointement les commissions sénatoriales des Finances et de la Culture sera menée tout au long du premier semestre 2010. Conduite par les deux rapporteurs, Catherine Morin-Desailly (Union Centriste) et Claude Belot (UMP), elle vise à vérifier "l'adéquation du financement de France Télévision à ses moyens". "L'objet de la mission est de conforter cet acteur majeur du paysage culturel français grâce à une transparence accrue sur les obligations du groupe, ses dépenses et les choix qu'il opère tant en matière éditoriale que sur les questions de média global, de ressources humaines ou de gestion financière", précise le Sénat dans son communiqué.

W9 lance de nouveaux programmes et une application iPhone

Alors qu'elle va fêter ses 5 ans le 31 mars prochain, W9 va lancer courant avril une série de nouveaux programmes. Deux nouveaux magazines, Vies croisées (Réservoir prod) et Personnes extraordinaires (Eléphant et compagnie) vont faire leur apparition dans la grille de la chaîne gratuite du groupe M6 ainsi que des docus-réalité (Steven Seagal, Au service de la loi ou les Bucherons de l'impossible). La chaîne a aussi prévu de programmer des numéros spéciaux d'Azap, le programme court de Camille Combal, avec des animateurs de la chaîne. W9 ouvrira également une application iPhone gratuite avec toutes les grilles de programmes, des photos et quelques extraits vidéo.

France 3 veut réveiller son samedi soir avec "Fa Si La Chanter" et Cyril Hanouna

Rencontrant des difficultés d'audience sur le week-end, France 3 installe à partir du 13 mars un nouveau RV le samedi à 20h10 en ressuscitant "Fa Si La Chanter", divertissement qui avait animé les soirées de la chaîne dans la seconde moitié des années 90. Cyril Hanouna, l'animateur du service public déjà présent sur France 4 avec un jeu quotidien et sur France 3 pour des programmes événementiels, prend la succession de Pascal Bruner pour ce quizz "basé sur la connaissance de notre patrimoine musical" et produit par In the Target (Endemol). A signaler que Cyril Hanouna doit par ailleurs accentuer sa présence sur France 4 à partir d'avril, en présentant et co-produisant "Touche pas à mon poste", une émission hebdomadaire traitant avec humour l'actualité médiatique.

TF1 repense le modèle de LCI

Le Pdg de TF1, Nonce Paolini, a annoncé "poursuivre (la) réflexion sur l'avenir des chaînes payantes du groupe et notamment sur LCI" dans une interview publiée dans Le Figaro du 19 février dernier. Le dirigeant du groupe audiovisuel a précisé avoir "demandé à Catherine Nayl et Éric Revel (responsables de l'information respectivement du groupe et de la chaîne thématique - Ndlr) de repenser le modèle marketing et éditorial de la chaîne d'ici à 2012". En interne, on explique déjà procéder à des aménagements -comme le lancement depuis la mi-février des "Dossiers LCI"- et envisager la mise en place de groupes de travail sur les évolutions de la grille. Cette déclaration pourrait anticiper un repositionnement plus large de la chaîne au moment où la filiale de Bouygues bénéficiera d'un canal bonus sur la TNT gratuite dans le cadre de l'extinction de l'analogique. Rappelons que LCI est aujourd'hui accessible dans les offres payantes (satellite, câble et TNT), tandis que ses concurrentes directes -BFM TV et i>Télé- sont proposées sur la TNT gratuite.

Le CE de France Télévisions Publicité approuve le projet de cession

Le comité d'entreprise de France Télévisions Publicité (FTP) a approuvé hier à l'unanimité le projet de cession de 70% de la régie publicitaire au consortium constitué de Publicis et de Financière Lov, du producteur Stéphane Courbit. Dans le détail, les membres du comité disent avoir pris leur décision en raison d'un "projet porteur" des candidats à la reprise et d'"échanges riches et respectueux" avec eux, dans leur résolution publiée à l'issue du vote.

Par ailleurs, estimant que la procédure de décision est "devenue longue et fastidieuse pour tous les collaborateurs du groupe France Télévisions Publicité", le comité d'entreprise invite les protagonistes à "se positionner rapidement" pour pouvoir "enfin entrevoir les prémices d'un avenir professionnel fructueux". Le 3 février, le groupe public avait annoncé qu'il allait entrer en négociations exclusives avec le consortium constitué de Publicis et de Financière Lov pour lui céder FTP.

La HD (presque) pour tous d'ici deux ans, selon le CSA

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel a estimé hier que 95% de la population pourra d'ici la fin du premier trimestre 2012 recevoir TF1, France 2 et M6 en haute définition (HD) sur les postes équipés pour ce mode de diffusion. Le conseil précise que Arte et Canal+, diffusées sur un autre réseau que les trois chaînes concernées, sont déjà disponibles dans toutes les zones déjà couvertes par la TNT. France 3 sera diffusée en HD "plus tard" et les chaînes de la TNT seront quant à elles disponibles en HD d'ici 2015. Le déploiement se fera au fur et à mesure de l'extinction de la diffusion en analogique, région par région et concernera déjà 90% de la population au 30 novembre 2011. La liste des zones et le calendrier de la desserte en HD est disponible sur le site internet du CSA.

INTERNET – MOBILE

Apple franchit le seuil des 10 milliards de chansons téléchargées sur iTunes

Apple que le seuil des 10 milliards de chansons téléchargées sur sa boutique en ligne iTunes venait d'être franchi, près de sept ans après son lancement. Depuis plusieurs jours, Apple avait mis en ligne un compteur montrant le nombre de chansons téléchargées, s'approchant inexorablement d'un chiffre rond, et promettant un prix de 10 000 dollars à l'internaute procédant au 10-milliardième téléchargement. Mercredi on y lisait "10.000.000.000, et ça continue". Depuis un an, Apple a supprimé les dispositifs anticopie de la musique qu'il vend sur iTunes.

Partenariat mondial entre Yahoo! et Twitter

Yahoo! a annoncé un partenariat mondial avec Twitter. L'objectif est d'offrir l'expérience temps réel de Twitter aux quelques 600 millions d'internautes du réseau mondial de Yahoo!. Ce partenariat s'articule autour de trois axes: les internautes vont pouvoir consulter leurs flux Twitter à partir des services Yahoo! dont la page d'accueil Yahoo!, Yahoo! Mail ou encore Yahoo! Sports; mettre à jour leur statut Twitter mais aussi échanger sur Twitter des contenus trouvés sur Yahoo!. Enfin les différents sites de Yahoo! Search et de Yahoo! – Actualités, Finance, Divertissement, Sport – afficheront en temps réel les dernières informations diffusées via Twitter. Les utilisateurs du moteur Yahoo.com peuvent d'ores et déjà consulter les résultats Twitter. Cette fonctionnalité sera lancée dans les autres pays dont la France dans les prochaines semaines.

Le Parisien lance You, sa plateforme communautaire

Depuis hier les internautes du Parisien et d'Aujourd'hui en France disposent d'une nouvelle fonctionnalité sur le site du quotidien : une plateforme communautaire. En effet, en lançant You.leparisien.fr, le groupe Amaury met un pied via son quotidien le Parisien dans le communautaire. Le site n'est pas sans rappeler Le Post.fr, le site participatif du Monde. Les internautes peuvent réagir à l'actualité, créer leur page personnelle, poster des textes, des

photos ou des vidéos sur le site afin de les partager avec tout le monde. Bien sûr, les membres de la communauté You le Parisien pourront suivre sur leurs pages personnelles leurs flux Twitter ou Facebook.

Bruxelles donne son feu vert à l'alliance entre Microsoft et Yahoo!

La Commission européenne a donné son feu vert au projet d'alliance dans la recherche sur internet entre Microsoft et Yahoo!. Bruxelles s'était donné jusqu'au 19 février pour examiner cette opération, et décider soit de l'autoriser, le cas échéant avec des conditions, soit de lancer une enquête approfondie. Microsoft et le portail Yahoo! ont annoncé en juillet un partenariat destiné à mieux concurrencer Google dans la recherche sur internet, prévoyant de marier la technologie Microsoft à la force de vente publicitaire de Yahoo!. Ce processus devrait débuter au cours des prochains jours. Il prévoit la migration vers Microsoft des plates-formes payantes et algorithmiques de Yahoo! Search, Yahoo! devenant la régie exclusive des annonceurs achetant des liens sponsorisés "premium" aux deux sociétés. Une fois la phase de migration achevée, la place de marché unifiée des sociétés sera synonyme d'innovations et de services optimisés pour les internautes. Quant aux annonceurs, ils pourront lancer des campagnes plus efficaces et couvrant une plus large audience. Enfin, les éditeurs de sites Internet vont pouvoir se créer de nouvelles opportunités de monétisation en s'appuyant sur une plate-forme dotée d'un réservoir de requêtes de recherche plus important.

Bing gagne encore du terrain, Google et Yahoo reculent

Le moteur de recherche Bing de Microsoft a encore gagné du terrain aux Etats-Unis en janvier, pour le huitième mois d'affilée, progressant aux dépens de Yahoo! et Google mais restant encore lointain 3e, selon le cabinet comScore. Google a monopolisé 65,4% des recherches sur internet, contre 65,7% en décembre, et Bing 11,3% (contre 10,7% en décembre). Le numéro deux Yahoo! a continué sa décrue (17,0% contre 17,3% en décembre). Microsoft a lancé Bing en fanfare en juin, et conclu un partenariat avec Yahoo! fin juillet dans l'espoir d'opposer une concurrence plus rude à Google, sans entamer sa domination jusqu'à présent.

Le gouvernement veut développer les SMS aux usagers

Le gouvernement veut développer des services pratiques, comme l'envoi de SMS signalant aux usagers de renouveler leur passeport ou de payer leurs impôts, s'inspirant notamment de pratiques de pays de l'Est, selon un rapport diffusé vendredi à la presse. Une même personne pourra s'inscrire en une seule fois à plusieurs sites web publics, qui l'alerteront par mail ou SMS que son passeport arrive bientôt à échéance, que le règlement des impôts approche, ou que son rendez-vous au guichet d'une administration n'est plus qu'une question de minutes. Parmi les huit experts associés au rapport, on compte Fabrice André, directeur relation-client d'Orange, Benjamin Bejaum, co-fondateur de Dailymotion, ou Rachel Picard, patronne de voyages-SNCF.com, des "industriels du web" habitués à gérer une large audience, a souligné l'entourage ministre de la Fonction publique Eric Woerth.

Free négocie avec Nokia Siemens Network pour son réseau de téléphonie mobile

Le FAI Free, retenu récemment pour être le 4e opérateur mobile français, est entré en négociations exclusives avec l'équipementier Nokia Siemens Networks (NSN) pour la construction de son réseau. NSN devrait s'occuper du "cœur de réseau", soit la partie la plus importante, a-t-elle expliqué. Le montant du contrat est estimé à un peu plus de 200 M€, selon La Tribune. Selon une source proche du dossier, Alcatel-Lucent aurait également été choisi par Free, mais pour une plus petite partie du réseau. Free, sélectionné en décembre par l'Autorité de régulation des télécoms (Arcep) pour devenir le 4e opérateur mobile, devrait proposer ses premières offres commerciales début 2012.